

校长在3月27日疫情沟通会上的讲话摘要

目前，我们国内正在从初步复工复产阶段转到全面复工复产阶段。如果四月份的国内生产经营活动能够恢复正常，我们将不再组织大型的疫情沟通会议。

一、关于疫情

国外的疫情越来越严重，七八月份都不一定能结束。在这种背景下，我们可以向海外客户提供力所能及的支持与援助。在充分考虑运费、数量等前提下，少量口罩，我们可以免费送给客户；大量口罩，可以协助客户进行购买。

受疫情的影响，世界经济形势也发生了比较大的变化。股市、期货市场、原油甚至是黄金的价格都在下跌。世界经济形势的变化对能源行业和我们公司也有一定的影响。我们该怎么办？我们“变关注疫情和市场情况，并做好相应的准备。既要提高对防疫物资的准备度，又要提高商业机会获取的准备度。

二、关于经营

1. 会议要求

会议要强调会议召开的效率，无效的会议不要开。我们的会议很多，每次会议都要有会议安排，提前发布信息通知。同时，还要明确会议怎么开，要达成什么样的效果等等。会议要越开越好，越开越解决问题，越开越有意见。建议取消周一、周三上午开大会的习惯，改为各事业部组织召开事业部沟通会，讨论与解决工作中存在的问题。机关和委员会的领导要按安排去参加事业部会议，要清楚自己的定位是旁听和参谋的角色，多给各事业部出主意。

2. 海外经营情况

受疫情的影响，国外销售的不确定性在增加。所以，外贸要增加与客户互动的频率，最大限度地保证订单的可能性。海外工厂的库存问题，印度需要安排人员进行跟踪，一直到问题系统去持续地做好库存管理，才能解决这个系统问题。越南的汽车电池销售要瞄准美国市场。Mike要跟Ammie去沟通，了解美国市场需要什么类型的汽车电池。同时，Mike、陈欣、王显华要跟越南工厂的相关负责人进行沟通，推动越南工厂“尽快生产出行符合美国市场需求的汽车电池。我们跟美国客户沟通，如果一个月内不能到岗的话，这项工作就由Ammie先负责。

3. 国内销售的要求

不仅销售不反复，中国今年将是拉动世界经济引擎。公司的经营重点在中国，我们没有理由放弃。内贸应该成为我们今年经营的重点。

有中国市场作为支撑，内贸各团队都要做好销售工作。同时，我们还要开拓市场，尤其是轨道交通、叉车、5G通信、电池经销市场的开拓。我们一定要做好铁路、铁路总公司、通讯等行业的高端关系。我们跟强大的力量跟经销商对接后，将得到市场的高端。

4. 产业链的问题

不仅销售，我们所有人都有要做好销售，竞争分秒，想方设法参与公司的营销工作。

叉车电池和摩托车电池是小产品线，叉车的生产已经进入了动力电池事业部，那么叉车电池的销售怎么办？这个问题需要共同探讨，制定最佳的办法；摩托车电池产品由Tina负责，一定要做到外贸和内贸相结合，共同推动摩托车电池业务的成长；动力电池事业部要按照原定的战略去落实，把短期与长期的平衡经营做好。

锂电池也是我们的增长点，锂电池事业部和锂电池销售要协同发展，积极与客户沟通，把产品和市场推广到主流渠道上，要乘大船，过大江，走大路。锂电池要与马尔斯积极配合，马尔斯可以把锂电池作为一个独立的、新的产品线，积极向客户推荐，推动锂电池业务的成长。叉车电池的使用寿命和充电器有很大的关系，理士品牌的充电器可以增加马尔斯代工，二者结合既能稳定客户，又能增加销售额。这是机会，具体由马尔斯CEO牵头落实。

5. 库存的问题

产品是否需要增加库存，不能仅凭一己之词来决定，需要让委员会讨论形成共同的意见。把握的原则是产品库存绝对不能超过销售情况来定。因为销售100亿和销售额1000亿的产品库存肯定是不一样的，我们要注意的是产品的库存周转率要加快。

在这里，我要要求各团队要提供真实的需求，而不是去掩盖需求，否则会变成库存积压、库存积压、库存积压和库存积压一条路，制定切实可行的考核政策。确保各团队提供的需求是真实有效的。 **下转第二版**

安徽省非公工委办主任陈小平莅临安徽理士调研

本报讯（热讯）3月27日，安徽省非公工委主任陈小平、省商务厅调研员陈久奎一行莅临安徽理士调研指导党建工作。淮南市委副书记李升平、淮南市委组织部和淮南经济开发区有关负责同志陪同调研。县委书记陈文波、非公工委主任陈小平、非公工委副主任陈文波等陪同调研。

陈主任一行参观了党支部办公室、党员活动室、党员阅览室等党建阵地，查阅了相关档案资料，了解公司发展历程和党建工作。陈主任在新冠肺炎疫情期间积极发挥党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，有序推进复工复产的工作给予充分肯定和高度评价。

陈主任一行在安徽力普拉斯董事长的陪同下，先后参观了公司展厅及研发实验室，听取了公司研发工作成果汇报，对公司研发成果给予充分肯定。

陈主任指出，推进科技创新工作是落实创新驱动发展战略的重要抓手，是促进经济又好又快发展的重要支撑，各级相关部门要主动服务、主动作为，为企业发展保驾护航。企业要不断加大研发投入，大力支持科技创新，发挥科技支撑作用，为企业发展提供强大动力。

淮北市科技局局长莅临安徽理士开展调研活动

本报讯（刘沙沙）4月9日，淮北市科技局局长王峰率“四送一服”工作组莅临安徽理士调研。王峰局长一行在安徽力普拉斯董事长的陪同下，先后参观了公司展厅及研发实验室，听取了公司研发工作成果汇报，对公司研发成果给予充分肯定。

王峰局长指出，推进科技创新工作是落实创新驱动发展战略的重要抓手，是促进经济又好又快发展的重要支撑，各级相关部门要主动服务、主动作为，为企业发展保驾护航。企业要不断加大研发投入，大力支持科技创新，发挥科技支撑作用，为企业发展提供强大动力。

江苏理士通过ISO45001:2018标准认证

本报讯（王小明）4月2日-3日，江苏理士通过职业健康安全管理体系认证。此次认证由SGS（瑞士通用公证行）认证中心组织实施，认证范围覆盖理士集团所有生产场所。这是理士继通过ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证、ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证后，又一重要里程碑。此次认证的成功，标志着理士在职业健康安全管理体系建设方面取得了新的突破，为提升企业安全管理水平、保障员工职业健康安全奠定了坚实基础。

肇庆理士荣获“两化融合管理体系评定证书”

本报讯（张桂林）4月13日-14日，肇庆理士通过两化融合管理体系认证。此次认证由SGS（瑞士通用公证行）认证中心组织实施，认证范围覆盖理士集团所有生产场所。这是理士继通过ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证、ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证后，又一重要里程碑。此次认证的成功，标志着理士在两化融合管理体系建设方面取得了新的突破，为提升企业信息化与工业化融合水平、推动企业高质量发展奠定了坚实基础。

安徽力普拉斯荣获《2019年度淮溪县工业经济发展突出贡献企业》

本报讯（热讯）近日，安徽省淮溪县人民政府对2019年度工业经济发展突出贡献企业进行了表彰奖励，安徽力普拉斯荣获《2019年度淮溪县工业经济发展突出贡献企业》称号。这是力普拉斯继荣获《2019年度安徽省工业经济发展突出贡献企业》称号后，再次获得省级表彰。此次获奖充分体现了县委县政府对力普拉斯在淮溪县工业经济发展中做出突出贡献的肯定和认可。力普拉斯将继续秉承“以客户为中心”的经营理念，不断提升产品质量和服务水平，为淮溪县工业经济发展做出更大贡献。

安徽力普拉斯荣获“国家知识产权示范企业”称号

本报讯（杨丽萍）4月21日，淮北市市场监督管理局党组书记、局长李卫华率队莅临安徽力普拉斯，开展知识产权示范企业授牌仪式。李卫华局长向力普拉斯董事长颁发了“国家知识产权示范企业”牌匾，并对力普拉斯在知识产权保护和运用方面取得的优异成绩表示肯定。力普拉斯表示，将一如既往地重视知识产权保护工作，加大研发投入，提升自主创新能力，为企业高质量发展提供坚实的知识产权支撑。

理士国际召开2021年战略到执行项目启动会

本报讯（何小婧 蓝东洋）为促进公司战略目标的实现，推动公司战略方针的贯彻执行，满足“以客户为中心”的经营理念，组织全员参与，于4月16日，在理士国际召开2021年战略到执行项目启动会。会议明确了2021年战略到执行项目的总体思路、主要任务和保障措施。会议强调，各部门要紧紧围绕公司战略方针，明确责任分工，强化协同配合，确保各项任务按时保质完成。要通过项目启动会的召开，进一步统一思想、凝聚共识，激发全员干事创业的热情，为公司的持续健康发展贡献智慧和力量。

安徽力普拉斯举行2019年度企业文化建设工作暨2020年计算机技能大赛表彰大会

本报讯（徐梅梅、热讯）在理士国际2021年4月28日，安徽力普拉斯举行2019年度企业文化建设工作暨2020年计算机技能大赛表彰大会。大会表彰了在企业文化建设和计算机技能大赛中表现突出的先进集体和个人。公司领导对获奖单位和个人表示热烈祝贺，并勉励大家再接再厉，再创佳绩。大会还总结了2019年度企业文化建设工作的经验和不足，部署了2020年企业文化建设工作的重点任务。会议强调，企业文化建设是企业发展的灵魂，要坚持以社会主义核心价值观为引领，不断丰富企业文化内涵，提升企业文化软实力，为企业高质量发展提供强大的精神动力和文化支撑。

肇庆理士参与国家安全日宣传活动

本报讯（卢洪景）4月15日是全民国家安全教育日。肇庆高新区政法社工中心组织《国家安全日我与祖国共成长》线上问卷调查。肇庆理士积极响应号召，组织员工参与国家安全宣传活动。通过线上问卷调查，员工们深刻认识到国家安全的重要性，纷纷表示要增强国家安全意识，自觉维护国家利益，为国家安全贡献自己的一份力量。

江苏理士举办主题党日活

本报讯（戴琳）为贯彻落实党中央、省、市关于疫情防控工作的决策部署，应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情带来的挑战，4月10日，金湖经济开发区税务分局党支部联合江苏理士党支部开展“同心战疫，共筑防线”主题党日活动。活动围绕疫情防控、复工复产、减税降费等方面展开，通过集中学习、交流研讨、志愿服务等形式，进一步增强了党员的党性修养和责任担当，激发了党员干部干事创业的热情，为疫情防控和复工复产工作提供了坚强的组织保障。

安徽力普拉斯率先开启组织变革活动

10-11日，安徽力普拉斯率先在集团内开启组织变革活动。在集团干部部的精心策划下，安徽力普拉斯率先开启了第一轮组织变革活动。公司提供了15个管理岗位竞聘机会，本轮竞聘共计22位在岗干部参与竞聘活动。竞聘过程公开透明，竞聘结果公平公正。通过组织变革活动，进一步优化了组织架构，提升了管理效率，为公司的持续健康发展注入了新的活力。

研发要站在巨人肩膀上

研发要站在巨人肩膀上，这是研发工作的基本要求。只有站在巨人的肩膀上，才能看得更远，才能走得更稳。在研发工作中，我们要善于借鉴和吸收前人的经验和成果，避免重复造轮子，提高研发效率和成功率。同时，我们也要保持独立思考和创新精神，在巨人的肩膀上实现新的突破和超越。只有不断学习和积累，不断提升自己的专业素养和创新能力，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

坚定信心，完成使命

坚定信心，完成使命。这是我们在面对困难和挑战时的正确态度。信心是成功的基石，是战胜困难的法宝。只要我们坚定信心，迎难而上，就没有克服不了的困难，没有完成不了的任务。我们要始终保持昂扬向上的精神状态，始终保持对目标的执着追求，始终保持对使命的忠诚担当，以更加饱满的热情和更加务实的作风，全力以赴完成各项工作任务，为实现公司的宏伟目标而努力奋斗。

刻苦钻研为产品质量 不懈努力为公司发展

刻苦钻研为产品质量，不懈努力为公司发展。这是理士人一贯的优良传统。在产品研发和生产过程中，我们要始终保持严谨认真的态度，精益求精，不断提升产品质量。要通过刻苦钻研，掌握核心技术，提升自主创新能力，打造具有竞争力的产品。同时，我们也要坚持诚信经营，不断提升服务水平，满足客户的需求和期望。只有不断提升产品质量和服务水平，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现公司的可持续发展。

尽职尽责 用心去做工作

尽职尽责，用心去做工作。这是我们对工作的基本要求。在工作中，我们要始终保持认真负责的态度，恪尽职守，尽心尽力。要严格按照工作标准和流程办事，确保每一项工作都落到实处、取得实效。同时，我们也要注重团队协作，主动沟通，密切配合，形成工作合力。只有每个人都尽职尽责，用心去做工作，才能推动整个团队和公司的发展。

责任与承诺 一个都不能少

责任与承诺，一个都不能少。这是我们在工作中必须坚守的底线。责任是担当，是使命，是责任。我们要明确自己的岗位职责，勇于担当，敢于负责。承诺是信用，是信誉，是承诺。我们要信守承诺，说到做到，绝不食言。只有做到责任与承诺并重，才能赢得客户的信任和支持，才能赢得社会的尊重和认可。

红火的抖音

红火的抖音，这是时代的潮流，是年轻人的选择。抖音作为一种新兴的短视频社交平台，深受广大用户的喜爱。我们要紧跟时代潮流，积极拥抱新媒体，不断提升自己的网络素养和传播能力。要通过创作优质内容，展现理士人的风采和魅力，扩大公司的品牌影响力。同时，我们也要加强网络舆情监测和引导，维护公司的网络形象和声誉。

理士人

理士文苑

理士文苑

理士人全力以赴 终端赋能

理士人全力以赴，终端赋能。这是我们在市场竞争中的制胜法宝。我们要坚持以客户为中心，不断提升产品质量和服务水平，满足客户的需求和期望。要通过终端赋能，提升终端客户的竞争力和盈利能力，实现共赢发展。只有全力以赴，终端赋能，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

干部能上能下

干部能上能下，这是组织变革的关键。我们要坚持德才兼备、以德为先的用人标准，不拘一格选拔人才。要打破论资排辈、论资排辈的用人观念，让优秀的人才脱颖而出。同时，我们也要建立科学的考核评价机制，实行干部能上能下、优胜劣汰。只有干部能上能下，才能激发干部的积极性和创造性，推动组织变革的顺利进行。

研发要站在巨人肩膀上

研发要站在巨人肩膀上，这是研发工作的基本要求。只有站在巨人的肩膀上，才能看得更远，才能走得更稳。在研发工作中，我们要善于借鉴和吸收前人的经验和成果，避免重复造轮子，提高研发效率和成功率。同时，我们也要保持独立思考和创新精神，在巨人的肩膀上实现新的突破和超越。只有不断学习和积累，不断提升自己的专业素养和创新能力，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

坚定信心，完成使命

坚定信心，完成使命。这是我们在面对困难和挑战时的正确态度。信心是成功的基石，是战胜困难的法宝。只要我们坚定信心，迎难而上，就没有克服不了的困难，没有完成不了的任务。我们要始终保持昂扬向上的精神状态，始终保持对目标的执着追求，始终保持对使命的忠诚担当，以更加饱满的热情和更加务实的作风，全力以赴完成各项工作任务，为实现公司的宏伟目标而努力奋斗。

刻苦钻研为产品质量 不懈努力为公司发展

刻苦钻研为产品质量，不懈努力为公司发展。这是理士人一贯的优良传统。在产品研发和生产过程中，我们要始终保持严谨认真的态度，精益求精，不断提升产品质量。要通过刻苦钻研，掌握核心技术，提升自主创新能力，打造具有竞争力的产品。同时，我们也要坚持诚信经营，不断提升服务水平，满足客户的需求和期望。只有不断提升产品质量和服务水平，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现公司的可持续发展。

尽职尽责 用心去做工作

尽职尽责，用心去做工作。这是我们对工作的基本要求。在工作中，我们要始终保持认真负责的态度，恪尽职守，尽心尽力。要严格按照工作标准和流程办事，确保每一项工作都落到实处、取得实效。同时，我们也要注重团队协作，主动沟通，密切配合，形成工作合力。只有每个人都尽职尽责，用心去做工作，才能推动整个团队和公司的发展。

责任与承诺 一个都不能少

责任与承诺，一个都不能少。这是我们在工作中必须坚守的底线。责任是担当，是使命，是责任。我们要明确自己的岗位职责，勇于担当，敢于负责。承诺是信用，是信誉，是承诺。我们要信守承诺，说到做到，绝不食言。只有做到责任与承诺并重，才能赢得客户的信任和支持，才能赢得社会的尊重和认可。

红火的抖音

红火的抖音，这是时代的潮流，是年轻人的选择。抖音作为一种新兴的短视频社交平台，深受广大用户的喜爱。我们要紧跟时代潮流，积极拥抱新媒体，不断提升自己的网络素养和传播能力。要通过创作优质内容，展现理士人的风采和魅力，扩大公司的品牌影响力。同时，我们也要加强网络舆情监测和引导，维护公司的网络形象和声誉。

理士人

理士文苑

理士文苑

理士人全力以赴 终端赋能

理士人全力以赴，终端赋能。这是我们在市场竞争中的制胜法宝。我们要坚持以客户为中心，不断提升产品质量和服务水平，满足客户的需求和期望。要通过终端赋能，提升终端客户的竞争力和盈利能力，实现共赢发展。只有全力以赴，终端赋能，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

干部能上能下

干部能上能下，这是组织变革的关键。我们要坚持德才兼备、以德为先的用人标准，不拘一格选拔人才。要打破论资排辈、论资排辈的用人观念，让优秀的人才脱颖而出。同时，我们也要建立科学的考核评价机制，实行干部能上能下、优胜劣汰。只有干部能上能下，才能激发干部的积极性和创造性，推动组织变革的顺利进行。

研发要站在巨人肩膀上

研发要站在巨人肩膀上，这是研发工作的基本要求。只有站在巨人的肩膀上，才能看得更远，才能走得更稳。在研发工作中，我们要善于借鉴和吸收前人的经验和成果，避免重复造轮子，提高研发效率和成功率。同时，我们也要保持独立思考和创新精神，在巨人的肩膀上实现新的突破和超越。只有不断学习和积累，不断提升自己的专业素养和创新能力，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

坚定信心，完成使命

坚定信心，完成使命。这是我们在面对困难和挑战时的正确态度。信心是成功的基石，是战胜困难的法宝。只要我们坚定信心，迎难而上，就没有克服不了的困难，没有完成不了的任务。我们要始终保持昂扬向上的精神状态，始终保持对目标的执着追求，始终保持对使命的忠诚担当，以更加饱满的热情和更加务实的作风，全力以赴完成各项工作任务，为实现公司的宏伟目标而努力奋斗。

刻苦钻研为产品质量 不懈努力为公司发展

刻苦钻研为产品质量，不懈努力为公司发展。这是理士人一贯的优良传统。在产品研发和生产过程中，我们要始终保持严谨认真的态度，精益求精，不断提升产品质量。要通过刻苦钻研，掌握核心技术，提升自主创新能力，打造具有竞争力的产品。同时，我们也要坚持诚信经营，不断提升服务水平，满足客户的需求和期望。只有不断提升产品质量和服务水平，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现公司的可持续发展。

尽职尽责 用心去做工作

尽职尽责，用心去做工作。这是我们对工作的基本要求。在工作中，我们要始终保持认真负责的态度，恪尽职守，尽心尽力。要严格按照工作标准和流程办事，确保每一项工作都落到实处、取得实效。同时，我们也要注重团队协作，主动沟通，密切配合，形成工作合力。只有每个人都尽职尽责，用心去做工作，才能推动整个团队和公司的发展。

责任与承诺 一个都不能少

责任与承诺，一个都不能少。这是我们在工作中必须坚守的底线。责任是担当，是使命，是责任。我们要明确自己的岗位职责，勇于担当，敢于负责。承诺是信用，是信誉，是承诺。我们要信守承诺，说到做到，绝不食言。只有做到责任与承诺并重，才能赢得客户的信任和支持，才能赢得社会的尊重和认可。

红火的抖音

红火的抖音，这是时代的潮流，是年轻人的选择。抖音作为一种新兴的短视频社交平台，深受广大用户的喜爱。我们要紧跟时代潮流，积极拥抱新媒体，不断提升自己的网络素养和传播能力。要通过创作优质内容，展现理士人的风采和魅力，扩大公司的品牌影响力。同时，我们也要加强网络舆情监测和引导，维护公司的网络形象和声誉。

理士人

理士文苑

理士文苑

理士人全力以赴 终端赋能

理士人全力以赴，终端赋能。这是我们在市场竞争中的制胜法宝。我们要坚持以客户为中心，不断提升产品质量和服务水平，满足客户的需求和期望。要通过终端赋能，提升终端客户的竞争力和盈利能力，实现共赢发展。只有全力以赴，终端赋能，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

干部能上能下

干部能上能下，这是组织变革的关键。我们要坚持德才兼备、以德为先的用人标准，不拘一格选拔人才。要打破论资排辈、论资排辈的用人观念，让优秀的人才脱颖而出。同时，我们也要建立科学的考核评价机制，实行干部能上能下、优胜劣汰。只有干部能上能下，才能激发干部的积极性和创造性，推动组织变革的顺利进行。

研发要站在巨人肩膀上

研发要站在巨人肩膀上，这是研发工作的基本要求。只有站在巨人的肩膀上，才能看得更远，才能走得更稳。在研发工作中，我们要善于借鉴和吸收前人的经验和成果，避免重复造轮子，提高研发效率和成功率。同时，我们也要保持独立思考和创新精神，在巨人的肩膀上实现新的突破和超越。只有不断学习和积累，不断提升自己的专业素养和创新能力，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

坚定信心，完成使命

坚定信心，完成使命。这是我们在面对困难和挑战时的正确态度。信心是成功的基石，是战胜困难的法宝。只要我们坚定信心，迎难而上，就没有克服不了的困难，没有完成不了的任务。我们要始终保持昂扬向上的精神状态，始终保持对目标的执着追求，始终保持对使命的忠诚担当，以更加饱满的热情和更加务实的作风，全力以赴完成各项工作任务，为实现公司的宏伟目标而努力奋斗。

刻苦钻研为产品质量 不懈努力为公司发展

刻苦钻研为产品质量，不懈努力为公司发展。这是理士人一贯的优良传统。在产品研发和生产过程中，我们要始终保持严谨认真的态度，精益求精，不断提升产品质量。要通过刻苦钻研，掌握核心技术，提升自主创新能力，打造具有竞争力的产品。同时，我们也要坚持诚信经营，不断提升服务水平，满足客户的需求和期望。只有不断提升产品质量和服务水平，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现公司的可持续发展。

尽职尽责 用心去做工作

尽职尽责，用心去做工作。这是我们对工作的基本要求。在工作中，我们要始终保持认真负责的态度，恪尽职守，尽心尽力。要严格按照工作标准和流程办事，确保每一项工作都落到实处、取得实效。同时，我们也要注重团队协作，主动沟通，密切配合，形成工作合力。只有每个人都尽职尽责，用心去做工作，才能推动整个团队和公司的发展。

责任与承诺 一个都不能少

责任与承诺，一个都不能少。这是我们在工作中必须坚守的底线。责任是担当，是使命，是责任。我们要明确自己的岗位职责，勇于担当，敢于负责。承诺是信用，是信誉，是承诺。我们要信守承诺，说到做到，绝不食言。只有做到责任与承诺并重，才能赢得客户的信任和支持，才能赢得社会的尊重和认可。

红火的抖音

红火的抖音，这是时代的潮流，是年轻人的选择。抖音作为一种新兴的短视频社交平台，深受广大用户的喜爱。我们要紧跟时代潮流，积极拥抱新媒体，不断提升自己的网络素养和传播能力。要通过创作优质内容，展现理士人的风采和魅力，扩大公司的品牌影响力。同时，我们也要加强网络舆情监测和引导，维护公司的网络形象和声誉。

理士人

理士文苑

理士文苑

理士人全力以赴 终端赋能

理士人全力以赴，终端赋能。这是我们在市场竞争中的制胜法宝。我们要坚持以客户为中心，不断提升产品质量和服务水平，满足客户的需求和期望。要通过终端赋能，提升终端客户的竞争力和盈利能力，实现共赢发展。只有全力以赴，终端赋能，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

干部能上能下

干部能上能下，这是组织变革的关键。我们要坚持德才兼备、以德为先的用人标准，不拘一格选拔人才。要打破论资排辈、论资排辈的用人观念，让优秀的人才脱颖而出。同时，我们也要建立科学的考核评价机制，实行干部能上能下、优胜劣汰。只有干部能上能下，才能激发干部的积极性和创造性，推动组织变革的顺利进行。

研发要站在巨人肩膀上

研发要站在巨人肩膀上，这是研发工作的基本要求。只有站在巨人的肩膀上，才能看得更远，才能走得更稳。在研发工作中，我们要善于借鉴和吸收前人的经验和成果，避免重复造轮子，提高研发效率和成功率。同时，我们也要保持独立思考和创新精神，在巨人的肩膀上实现新的突破和超越。只有不断学习和积累，不断提升自己的专业素养和创新能力，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

坚定信心，完成使命

坚定信心，完成使命。这是我们在面对困难和挑战时的正确态度。信心是成功的基石，是战胜困难的法宝。只要我们坚定信心，迎难而上，就没有克服不了的困难，没有完成不了的任务。我们要始终保持昂扬向上的精神状态，始终保持对目标的执着追求，始终保持对使命的忠诚担当，以更加饱满的热情和更加务实的作风，全力以赴完成各项工作任务，为实现公司的宏伟目标而努力奋斗。

刻苦钻研为产品质量 不懈努力为公司发展

刻苦钻研为产品质量，不懈努力为公司发展。这是理士人一贯的优良传统。在产品研发和生产过程中，我们要始终保持严谨认真的态度，精益求精，不断提升产品质量。要通过刻苦钻研，掌握核心技术，提升自主创新能力，打造具有竞争力的产品。同时，我们也要坚持诚信经营，不断提升服务水平，满足客户的需求和期望。只有不断提升产品质量和服务水平，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现公司的可持续发展。

尽职尽责 用心去做工作

尽职尽责，用心去做工作。这是我们对工作的基本要求。在工作中，我们要始终保持认真负责的态度，恪尽职守，尽心尽力。要严格按照工作标准和流程办事，确保每一项工作都落到实处、取得实效。同时，我们也要注重团队协作，主动沟通，密切配合，形成工作合力。只有每个人都尽职尽责，用心去做工作，才能推动整个团队和公司的发展。

责任与承诺 一个都不能少

责任与承诺，一个都不能少。这是我们在工作中必须坚守的底线。责任是担当，是使命，是责任。我们要明确自己的岗位职责，勇于担当，敢于负责。承诺是信用，是信誉，是承诺。我们要信守承诺，说到做到，绝不食言。只有做到责任与承诺并重，才能赢得客户的信任和支持，才能赢得社会的尊重和认可。

红火的抖音

红火的抖音，这是时代的潮流，是年轻人的选择。抖音作为一种新兴的短视频社交平台，深受广大用户的喜爱。我们要紧跟时代潮流，积极拥抱新媒体，不断提升自己的网络素养和传播能力。要通过创作优质内容，展现理士人的风采和魅力，扩大公司的品牌影响力。同时，我们也要加强网络舆情监测和引导，维护公司的网络形象和声誉。

理士人

理士文苑

理士文苑

理士人全力以赴 终端赋能

理士人全力以赴，终端赋能。这是我们在市场竞争中的制胜法宝。我们要坚持以客户为中心，不断提升产品质量和服务水平，满足客户的需求和期望。要通过终端赋能，提升终端客户的竞争力和盈利能力，实现共赢发展。只有全力以赴，终端赋能，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

干部能上能下

干部能上能下，这是组织变革的关键。我们要坚持德才兼备、以德为先的用人标准，不拘一格选拔人才。要打破论资排辈、论资排辈的用人观念，让优秀的人才脱颖而出。同时，我们也要建立科学的考核评价机制，实行干部能上能下、优胜劣汰。只有干部能上能下，才能激发干部的积极性和创造性，推动组织变革的顺利进行。

研发要站在巨人肩膀上

研发要站在巨人肩膀上，这是研发工作的基本要求。只有站在巨人的肩膀上，才能看得更远，才能走得更稳。在研发工作中，我们要善于借鉴和吸收前人的经验和成果，避免重复造轮子，提高研发效率和成功率。同时，我们也要保持独立思考和创新精神，在巨人的肩膀上实现新的突破和超越。只有不断学习和积累，不断提升自己的专业素养和创新能力，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

坚定信心，完成使命

坚定信心，完成使命。这是我们在面对困难和挑战时的正确态度。信心是成功的基石，是战胜困难的法宝。只要我们坚定信心，迎难而上，就没有克服不了的困难，没有完成不了的任务。我们要始终保持昂扬向上的精神状态，始终保持对目标的执着追求，始终保持对使命的忠诚担当，以更加饱满的热情和更加务实的作风，全力以赴完成各项工作任务，为实现公司的宏伟目标而努力奋斗。

刻苦钻研为产品质量 不懈努力为公司发展

刻苦钻研为产品质量，不懈努力为公司发展。这是理士人一贯的优良传统。在产品研发和生产过程中，我们要始终保持严谨认真的态度，精益求精，不断提升产品质量。要通过刻苦钻研，掌握核心技术，提升自主创新能力，打造具有竞争力的产品。同时，我们也要坚持诚信经营，不断提升服务水平，满足客户的需求和期望。只有不断提升产品质量和服务水平，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现公司的可持续发展。

尽职尽责 用心去做工作

尽职尽责，用心去做工作。这是我们对工作的基本要求。在工作中，我们要始终保持认真负责的态度，恪尽职守，尽心尽力。要严格按照工作标准和流程办事，确保每一项工作都落到实处、取得实效。同时，我们也要注重团队协作，主动沟通，密切配合，形成工作合力。只有每个人都尽职尽责，用心去做工作，才能推动整个团队和公司的发展。

责任与承诺 一个都不能少

责任与承诺，一个都不能少。这是我们在工作中必须坚守的底线。责任是担当，是使命，是责任。我们要明确自己的岗位职责，勇于担当，敢于负责。承诺是信用，是信誉，是承诺。我们要信守承诺，说到做到，绝不食言。只有做到责任与承诺并重，才能赢得客户的信任和支持，才能赢得社会的尊重和认可。

红火的抖音

红火的抖音，这是时代的潮流，是年轻人的选择。抖音作为一种新兴的短视频社交平台，深受广大用户的喜爱。我们要紧跟时代潮流，积极拥抱新媒体，不断提升自己的网络素养和传播能力。要通过创作优质内容，展现理士人的风采和魅力，扩大公司的品牌影响力。同时，我们也要加强网络舆情监测和引导，维护公司的网络形象和声誉。

理士人

理士文苑

理士文苑

理士人全力以赴 终端赋能

理士人全力以赴，终端赋能。这是我们在市场竞争中的制胜法宝。我们要坚持以客户为中心，不断提升产品质量和服务水平，满足客户的需求和期望。要通过终端赋能，提升终端客户的竞争力和盈利能力，实现共赢发展。只有全力以赴，终端赋能，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

干部能上能下

干部能上能下，这是组织变革的关键。我们要坚持德才兼备、以德为先的用人标准，不拘一格选拔人才。要打破论资排辈、论资排辈的用人观念，让优秀的人才脱颖而出。同时，我们也要建立科学的考核评价机制，实行干部能上能下、优胜劣汰。只有干部能上能下，才能激发干部的积极性和创造性，推动组织变革的顺利进行。

研发要站在巨人肩膀上

研发要站在巨人肩膀上，这是研发工作的基本要求。只有站在巨人的肩膀上，才能看得更远，才能走得更稳。在研发工作中，我们要善于借鉴和吸收前人的经验和成果，避免重复造轮子，提高研发效率和成功率。同时，我们也要保持独立思考和创新精神，在巨人的肩膀上实现新的突破和超越。只有不断学习和积累，不断提升自己的专业素养和创新能力，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

坚定信心，完成使命

坚定信心，完成使命。这是我们在面对困难和挑战时的正确态度。信心是成功的基石，是战胜困难的法宝。只要我们坚定信心，迎难而上，就没有克服不了的困难，没有完成不了的任务。我们要始终保持昂扬向上的精神状态，始终保持对目标的执着追求，始终保持对使命的忠诚担当，以更加饱满的热情和更加务实的作风，全力以赴完成各项工作任务，为实现公司的宏伟目标而努力奋斗。

刻苦钻研为产品质量 不懈努力为公司发展

刻苦钻研为产品质量，不懈努力为公司发展。这是理士人一贯的优良传统。在产品研发和生产过程中，我们要始终保持严谨认真的态度，精益求精，不断提升产品质量。要通过刻苦钻研，掌握核心技术，提升自主创新能力，打造具有竞争力的产品。同时，我们也要坚持诚信经营，不断提升服务水平，满足客户的需求和期望。只有不断提升产品质量和服务水平，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现公司的可持续发展。

尽职尽责 用心去做工作